



## MARC BOURDEAU

*Chief Technology Officer // Directeur des Opérations & Technologies*  
**DAHER**



Chief Technology Officer at DAHER, Marc BOURDEAU is leading the IT Operations for worldwide 100+ locations in manufacturing plants and logistics platforms.

Marc is also driving the Technology roadmap with the Data, Software and Workplace teams, from the “scanning new tech” step with the DAHERLab, to “deliver it” step, pushing new tech into the Business Units. The Technology strategy is driven by operations improvement, new customer experience, and business profitability through Data.

Since 2016, Marc has pushed the Data Analytics, Big Data, Cloud Computing and IoT programs across B2B and B2C activities.

He co-manages with Airplane BusinessUnit the TBM Analytics program and Me&MyTBM MobileApp, dedicated to DAHER TBM aircrafts and their pilots. The program is getting value from airplane’s data to manage flying and safety conditions and improve maintenance. The strategy is also to increase pilots experience through airplane-data visualization, safety advices, community flying challenges, pilots rankings, and direct communication channel between pilots and manufacturer.

Marc has joined DAHER 7 years ago, and has a 15 years experience in several Corporate IT and IT Consulting positions.

---

Chief Technology Officer chez DAHER, Marc BOURDEAU dirige les opérations IT, en charge du bon fonctionnement du Système d’Informations pour les usines et les plateformes logistiques réparties sur plus de 100 sites dans le monde.

Il est également en charge de la roadmap technologique du Groupe, axée sur les thèmes Data, Software et Workplace. Depuis la veille technologique, la réalisation de PoC avec le DAHERLab, jusqu’à l’industrialisation sur les activités métiers.

Il pilote depuis 2016 les programmes DATA Analytics, Big Data, Cloud Computing, IoT, dans un contexte principalement B2B mais aussi B2C avec les pilotes des avions TBM.

La roadmap technologique décline la stratégie du Groupe DAHER : amélioration de l’efficacité opérationnelle, enrichissement de l’expérience client, création de nouveaux services et produits tirant parti de la valeur des données.

A ce titre, il est co-responsable, avec la BusinessUnit Airplane, du développement du programme TBM Analytics et de l’Application mobile Me&MyTBM, destinée aux pilotes des avions TBM. Ce programme a pour objectif d’optimiser l’exploitation de leur avion et la gestion de leur maintenance. La stratégie est aussi de développer la communauté des pilotes, de réaliser des challenges, et d’augmenter l’expérience des clients grâce à l’exploitation des données de leurs avions.

Depuis 7 ans au sein du Groupe DAHER, Marc BOURDEAU a un parcours de plus de 15 ans en fonctions Corporate IT et conseil IT.